

DESIGN PRACTICE

Illuminazione, nel 2021 ricavi da record

Testo di [Sara Deganello](#)[Aggiungi ai preferiti](#)

La ripresa post pandemica premia le aziende della luce che registrano crescite impetuose nei ricavi spinte dalla maggiore attenzione da parte dei consumatori alla casa e dalla performance del mercato italiano

Nel 2021 le aziende della luce registrano crescite decise, toccando picchi storici di fatturato, spinte dalla tendenza generale, emersa durante la pandemia, di una maggiore attenzione da parte dei consumatori alla casa e quindi anche alla sua illuminazione.

[Davide Groppi](#)

Anima Lamp, Davide Groppi by Davide Groppi and Giorgio Rava

Una dichiarazione di essenzialità che ricorda l'impostazione di [Anima](#), firmata da Davide Groppi insieme a Giorgio Rava: ispirata alle sculture sottili di Fausto Melotti, "è la necessità inevitabile di fare le cose con poco".

Davide Groppi, azienda di lighting del gruppo Italian Design Brands (IDB), ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 11 milioni di euro e nei primi nove mesi del 2021 ha registrato un incremento delle vendite del 55%: "Il mercato della luce sta andando molto bene", afferma l'amministratore delegato Davide Groppi. "Nel 2020, nonostante la pandemia, abbiamo chiuso l'anno con numeri molto buoni e nel 2021 siamo ripartiti ancora meglio. C'è stata una forte crescita delle vendite, in Italia e all'estero. Ma anche se una grande fetta del nostro fatturato deriva dai mercati stranieri, è stata l'Italia a dare la risposta più concreta a questo periodo di crisi. Lo confermano anche i dati Federlegno: l'andamento migliore è stato registrato sul mercato nazionale con un +54% nel 2021 rispetto al primo semestre 2020. Siamo molto soddisfatti e speriamo di continuare su questa strada, mantenendo sempre intatta la nostra filosofia".