



La sala ristorante offre diverse soluzioni di condivisione per una pausa gourmet. Lo spazio è articolato in aree con tavoli ampi per tanti ospiti, e altri, di dimensioni contenute, per pranzi più intimi. Le piante, parte del progetto di Marco Bay per l'indoor, suggeriscono un'atmosfera rilassata.

paradigmi abitativi volutamente perfetti. "Lo sviluppo di 'Onlife' è un cammino esplorativo che mette insieme quattro generazioni diverse partendo dal dibattito che segnerà la configurazione socioeconomica dei prossimi decenni", aggiunge il progettista. Oltre al design, il fil rouge imprescindibile del progetto è il rapporto che i giovani hanno con la tecnologia, ambito indagato e restituito con le esperienze digitali sviluppate da AKQA: "La nostra ricerca permanente di insight sull'universo dei Millennials, sulle loro abitudini, le passioni, lo stile di vita, gli affetti, le aspirazioni, ci ha consentito di definire le esperienze immersive create insieme a DWA". Le situazioni proposte dal team, con Antonella Sannella, Francesca Veronesi e Carlo De Togni, nascono da un'indagine condotta ad hoc: "Abbiamo proposto la sperimentazione di un approccio partecipativo. Lo abbiamo fatto attraverso un'esperienza di co-design che ha coinvolto un gruppo di giovani di età compresa tra i 20 e i 25 anni di diversa nazionalità. Abbiamo chiesto loro di condividere con noi la loro idea di casa, influenzata dal senso mutato del loro concetto di appartenenza, così fluido e dinamico da ridisegnarne il significato tradizionale. Il racconto dei loro valori e punti di vista ha ispirato il nostro lavoro e contribuito a rendere concettualmente interattive le esperienze progettate. Alcune in modo ancora più visibile, come nella sala con il cielo stellato nelle cui costellazioni i visitatori potranno immergersi, leggendo i sogni e i frammenti di un universo generazionale da mescolare subito dopo, e fluidamente, con i propri". E aggiungono: "All'interno del percorso esperienziale abbiamo dedicato spazi dove raccontare le funzionalità di Google Home. In un caso voci fuori campo, impersonate dai resident della casa,