

Opening

# I nuovi store accendono Milano

A partire da Brera, via Manzoni e Durini, la città assiste a un exploit di inaugurazioni. Primo spazio per il lighting designer Davide Groppi, Lema riapre e Delvis e Schumacher scelgono la metropoli per l'esordio italiano. **Elisabetta Campana**

**T**ra debutti, cambi d'indirizzo e restyling sono numerosi gli opening di brand di furniture, lighting e arredo bagno che festeggiano la Milano design week. Il Brera design district e il Milano design district (ex Milano Durini design) restano gli indirizzi più ricercati dagli showroom. Con via Manzoni, estensione del Quadrilatero, già sede di marchi come Fendi casa e Boffi De Padova, che sta diventando sempre più una sorta di cerniera fra le due zone. In questa via, inaugura il nuovo Milano Manzoni 38 di Davide Groppi, il lighting designer nella galassia di Dixelance (ex Idb): uno spazio di oltre 200 metri quadrati, su due livelli, vicino a quello di Meridiani, parte dello stesso gruppo. All'11 di via Manzoni, Talenti raddoppia: il brand alto di gamma dell'outdoor brinda con un secondo store di via Manzoni ai suoi 20 anni, in un edificio storico dove architettura e arredo si fondono all'insegna del design en plein air. L'arredo di Delvis unlimited ha scelto via Fatebenefratelli 9 per aprire il suo primo spazio italiano. Altro esordio quello di Schumacher in via Fiori chiari 28: la casa di arredamento specializzata in tessuti e carte da parati luxury, fondata a New York nel 1889, battezza il suo primo showroom tricolore, dopo l'apertura in gennaio della società italiana. Sempre in via Fiori Chiari, ma al 5, arriva Thg Paris con la sua boutique-showroom dedicata alle esclusive collezioni di rubinetteria e accesso-



Dall'alto, i nuovi spazi di Dornbracht e di Talenti

ri per il bagno, giocate tra eleganza e innovazione. In via Palermo 19, è la volta di Dornbracht, che invita a scoprire Space of discovery: il suo hub multisensoriale dove, in questi giorni, sono protagonisti due prodotti che mirano a definire nuovi standard estetici e funzionali per il mondo della doccia e della spa. Ancora, in via Lanza 4, il brand di mobili Rossin presenta il nuovo spazio permanente. Passando invece allo storico hub del design milanese, in via Durini 25-27 il design iconico di Zanotta festeggia i 70 anni con un flagship di oltre 500 metri quadrati (vedere articolo a pagina 16). Poco distante in via Cino del Duca 2, arriva G.T.Design, brand di tappeti contemporanei ricercati che mixano abilità artigianali con tecnologie d'avanguardia. Mentre in Largo Augusto 8, Lema riapre il suo spazio, dopo un importante rinnovamento e ampliamento su due livelli per complessivi 300 metri quadrati: il progetto di restyling e l'allestimento sono firmati da

## Fromm. costruisce un ponte tra i talenti del Qatar e il Made in Italy

Scommette ulteriormente su Milano Fromm, l'innovativo brand di furniture luxury, fondato e guidato dall'imprenditrice qatarina Alia Rachid (nella foto). Nella sede di via Savona 35, debutta un'installazione immersiva, Oasiblu, in collaborazione con il designer Antonio Ricci, che, dopo la design week, si trasformerà in uno showroom permanente. Avrà così sempre più visibilità questo progetto unico: «Noi di Fromm, facciamo da ponte tra la vibrante creatività del Msheireb e della Regione e il rinomato artigianato made in Italy, con l'obiettivo di proiettare giovani talenti nel panorama internazionale» ha spiegato a MFF Alia Rachid. Parte dell'iniziativa anche Fromm. lab, la piattaforma educativa e di ricerca di giovani designer, che offre loro l'opportunità di prendere parte a collaborazioni creative. (riproduzione riservata)



Elisabetta Campana

Piero Lissoni, art director dell'azienda di arredi. Proseguendo in via Francesco Sforza, al civico 4, sbarca Rossi di Albizzate, lo storico marchio con una visione del design improntata su artigianalità e ingegno progettuale che ha da poco compiuto 100 anni. Il distretto delle 5Vie è stato invece scelto da Horn, azienda specializzata in arredi di alta gamma, per aprire, in via Cappuccio 18, uno showroom in condivisione con il brand di tappeti Karpeta. (riproduzione riservata)

Where  
experience  
evolves

Salone del Mobile. Milano

Apertura al pubblico  
sabato 20 e domenica 21 aprile.  
Inquadra il QR code e compra i biglietti.